

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة

شراكة Shraka

Association of People with Disabilities and Special Needs

دليل الهوية الإرشادي

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة "شراكة"

shraka.org.sa

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



المقدمة

أنشئ هذا الدليل ليكون بمثابة القواعد العامة التي يجب الالتزام بها لضمان توحيد واتساق رسالتنا وهويتنا البصرية في كافة نقاط الاتصال. كما يقدم هذا الدليل تعليمات وإرشادات فنية مفصلة تعنى بكل من هو مختص بالتصميم والطباعة، بما فيهم موظفو الجمعية.

حيث يجب مراعاة القواعد التي يتضمنها الدليل بعناية تامة دون تغيير.

هويتنا

إن الاستخدام الفعال والمتسق للهوية في وسائل الاتصال يعد عنصراً مهماً في بناء الاعتراف والتميز للهوية.

تقدم الصفحات التالية عناصر الهوية الأساسية والمرئية لشعار جمعية شراكة



منطلقات الهوية

الشعار - اللغة البصرية - تطبيقات الهوية



الشعار 01

- الشعار
- هيكله الشعار
- فلسفة الشعار
- المساحة حول الشعار
- نسخ الشعار
- الاستخدام الخاطئ
- تلوين الشعار
- أماكن استخدام الشعار
- شعارات الشركاء





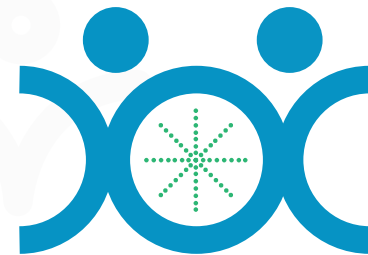
الشعار - هيكله الشعار - فلسفة الشعار - المساحة حول الشعار - نسخ الشعار - الاستخدام الخاطئ - تلوين الشعار - أماكن استخدام الشعار - شعارات الشركاء

الشعار

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة

شراكة Shraka

Association of People with Disabilities and Special Needs



شعار جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة "شراكة" هو العنصر الرئيسي في الهوية ويجب استخدامه في جميع تطبيقات الهوية.

لتحميل الشعار





هيكله الشعار

يتألف شعارنا من ثلاث عناصر:

- 01 هذه العبارة كتبت لتوضح بشكل مباشر طبيعة عملنا والفئة المستهدفة.
 - 02 هذا الأسم الرسمي للجمعية، والذي يؤكد على أن الجمعية تعمل جنباً إلى جنب مع جميع أفراد المجتمع لتحقيق رؤية مشتركة.
 - 03 تمثل هذه الرموز الثلاثة المتشابكة معاً فكرة التضامن والتكامل بين أفراد المجتمع، بغض النظر عن اختلافاتهم
- تم استخدام اللونين الأخضر والأزرق لتلوين الشعار وتعمل هذه الألوان لتجسيد صورة متكاملة تعكس قيمنا ورسالتنا.

فلسفة الشعار

تُعبّر فلسفة الشعار عن إيماننا العميق بأننا لسنا مجرد أفراد في مجتمع واحد، بل شركاء في تشكيل مستقبله. من خلال التضامن والتمكين، نصنع الفارق في حياة الأشخاص ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة. الألوان والرموز تجسد قوة الوحدة والعمل المشترك، حيث تعكس روح التضامن والتفأؤل، وتبعث برسالة ملهمة نحو تحقيق مجتمع عادل وشامل، يُحتفى فيه بتنوع القدرات وتُعزز فيه الفرص للجميع.

مساحة حول الشعار

يتعين توفير مساحة خالية من أي عناصر جرافيكية حول الشعار وذلك لضمان الوضوح،

طريقة تحديد المساحة الخالية مبنية على قياس حسب ارتفاع أيقونة الشعار المتمثلة بالمربع، وتحتسب المساحة بالمتغير X.



نسخ الشعار

الشعار الأساسي:

هو الشعار الذي يجب استخدامه في كل تطبيقات الهوية وجميع مواقع التواصل الاجتماعي.

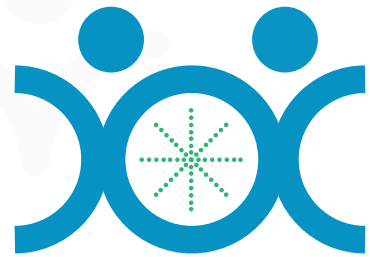
الشعار الثانوي:

يتم استخدامه في مواقع التواصل الاجتماعي كصورة عرض للحساب وأيضاً في بطاقة العمل

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة

شراكة Shraka

Association of People with Disabilities and Special Needs



الاستخدام الخاطئ

X

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

لا تعدل في ارتفاع وعرض الشعار.

X

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

لا تستخدم الظل حول الشعار أو تحته

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

للحفاظ على الشعار وألوانه وأوزانه الحقيقية، يرجى عدم التغيير في ملامح الشعار أو ألوانه أو أوزانه.

X

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

لا تغير الخط المستخدم في الشعار

X

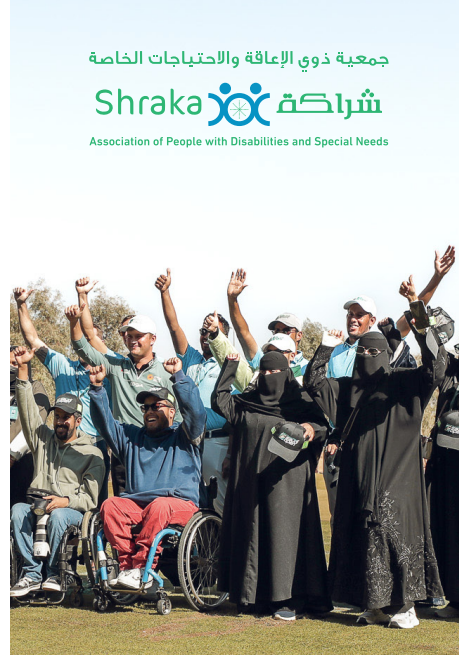
جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

لا تحذف أي جزء من الشعار

X

جمعية ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة
شراكة Shraka
Association of People with Disabilities and Special Needs

لا تغير الألوان المستخدمة في الشعار

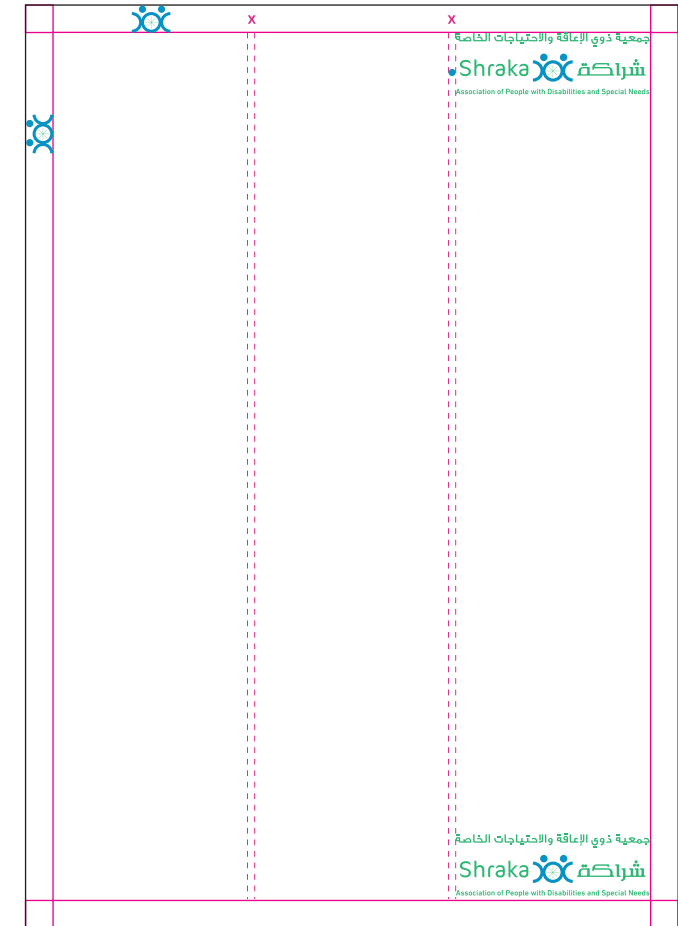
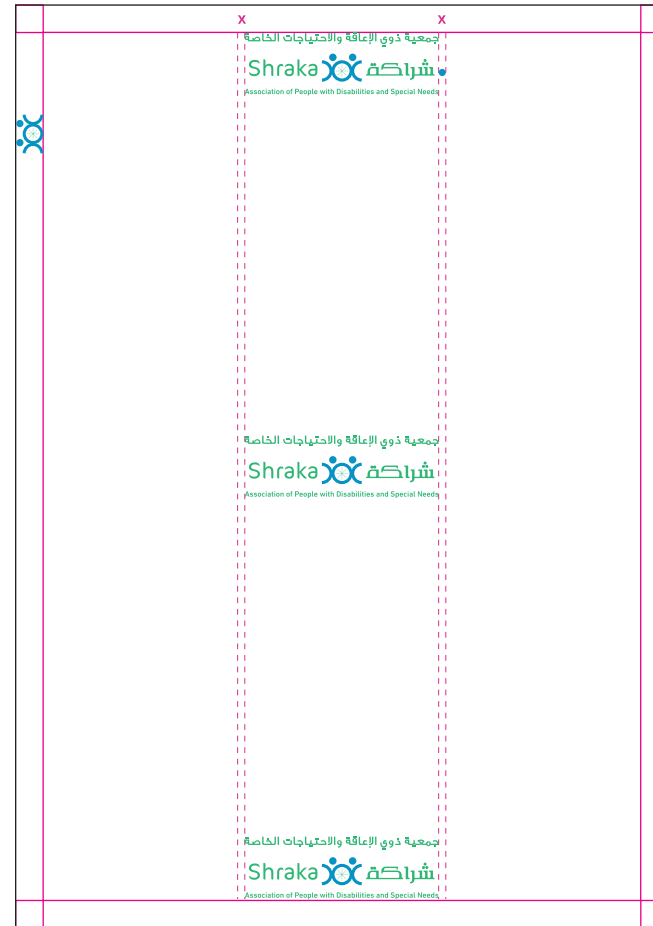
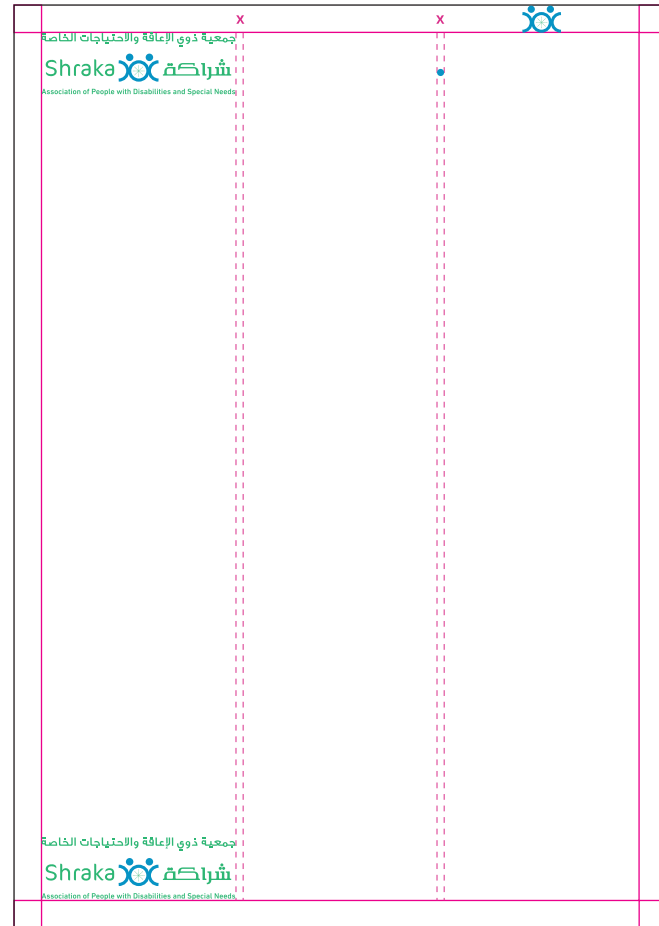


تلوين الشعار

ينصح باستخدام الشعار الملون في أغلب التطبيقات على مختلف الخلفيات الفاتحة والداكنة.

ولكن في حال صعوبة استخدام الشعار بألوانه الكاملة، يمكن استخدام الشعار باللون الأبيض كما هو موضح.

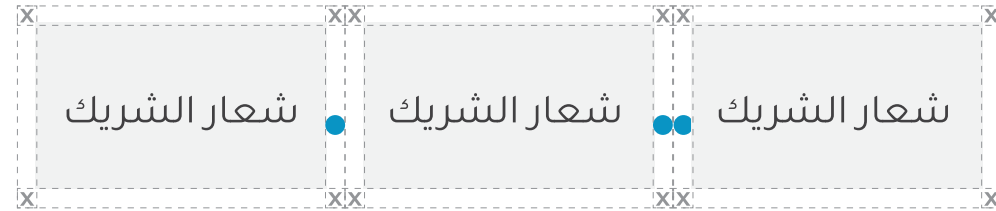
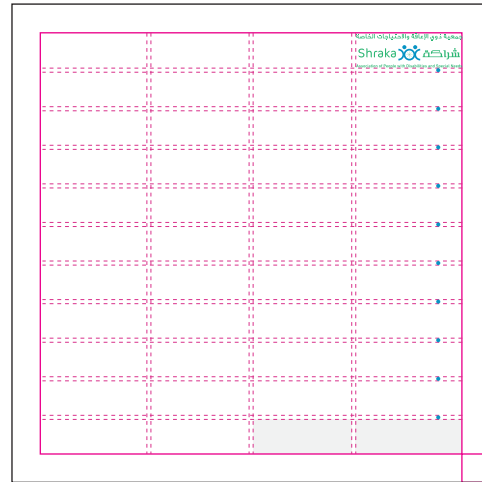
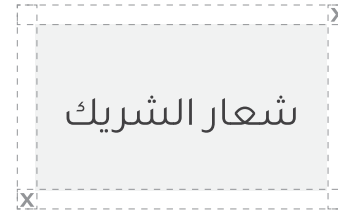
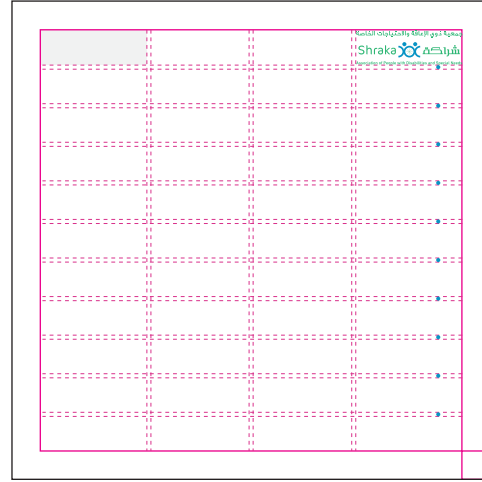
أماكن استخدام الشعار



شعارات الشركاء

في حال وجود شريك واحد، يجب أن يكون شعاره مقابل شعار الجمعية على جهة اليسار.

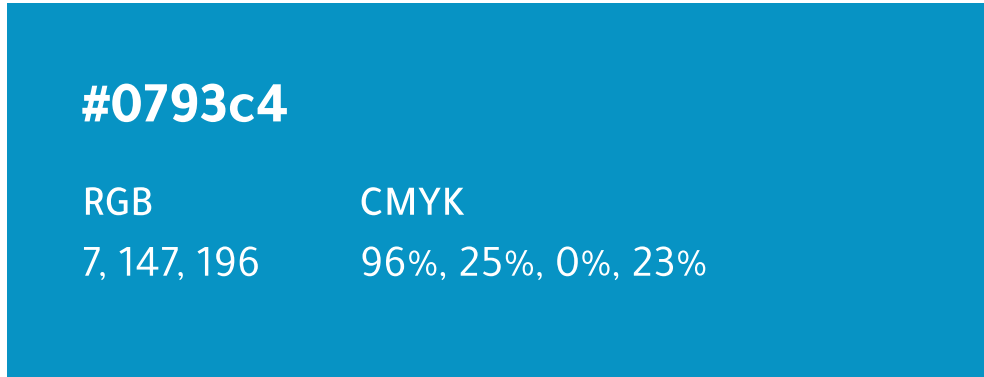
في حال وجود شركاء متعددين، يجب أن تتبع كافة شعارات الشركاء موقع شعار الجمعية، سواء كان ذلك على اليمين أو اليسار أو في الوسط. تنطبق نفس المعايير التصميمية عند استخدام الشعار بشكل عرضي.



اللغة البصرية

الوان الهوية الأساسية
الوان الهوية الثانوية
الخطوط المستخدمة
الأشكال النمطية
قوالب التصميم
ايقونات التصميم





الوان الهوية الأساسية

الألوان هي مكونات أساسية تضيف قيمة بصرية للعلامة وشخصيتها ويجب استخدامها بالشكل الصحيح للحفاظ على الاتساق في جميع تطبيقات هوية العلامة.

#2b888f

RGB

43, 136, 143

CMYK

70%, 5%, 0%, 44%



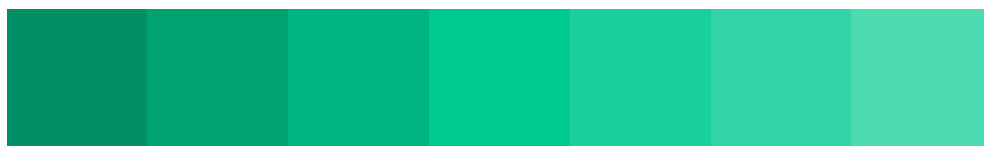
#00cb8f

RGB

0, 203, 143

CMYK

100%, 0%, 30%, 20%



الوان الهوية الثانوية

في حالة الحاجة لمزيد من الألوان يمكن استخدام أحد الألوان الثانوية الموضحة في هذا القسم.

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع | Regular
غ ف ق ن ك ل م ن ه و ي | Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S | **Black**
T U V W X Y Z
0 9 8 7 6 5 4 3 2 1 | **Ultra**

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ | Regular
ع غ ف ق ن ك ل م ن ه و ي | Medium
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U | **Bold**
V W X Y Z
0 9 8 7 6 5 4 3 2 1 | **Ultra**

الخطوط المستخدمة

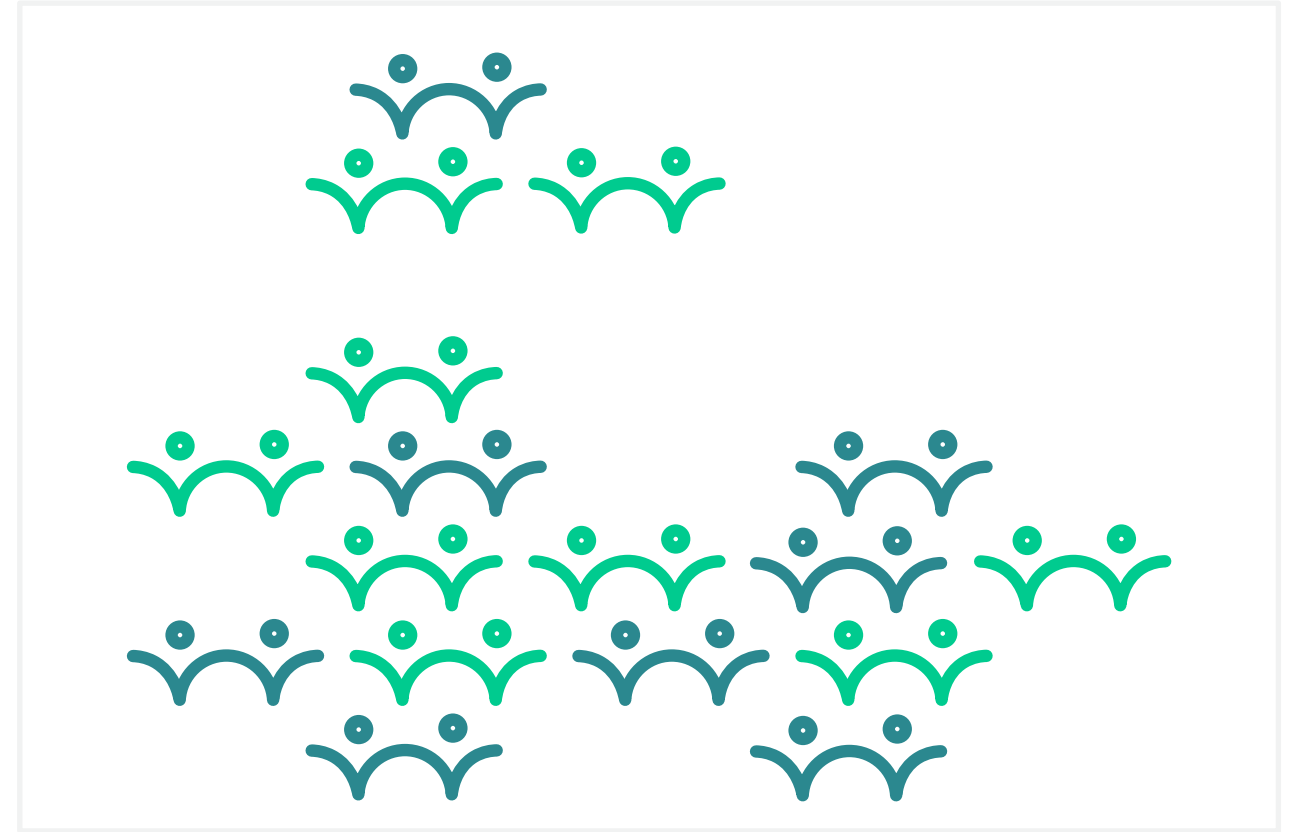
خط الموقع الإلكتروني

Neo Sans Arabic

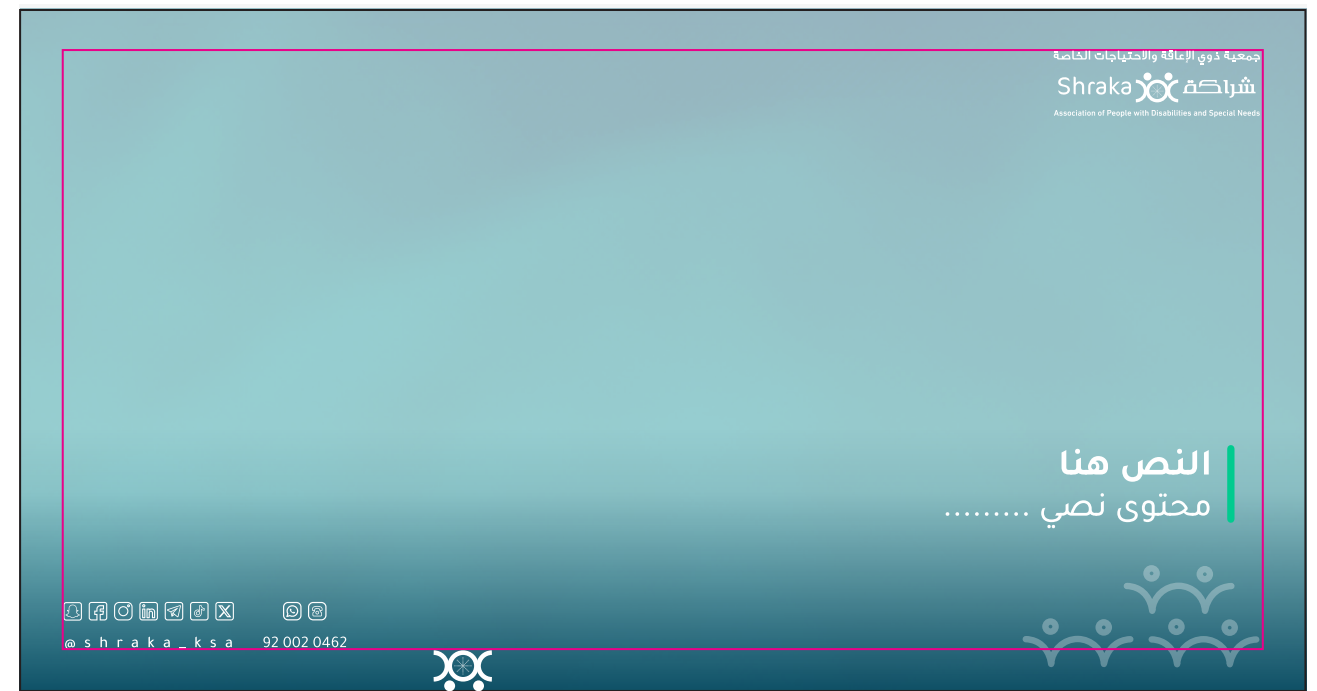
خط التصميم

Tajawal

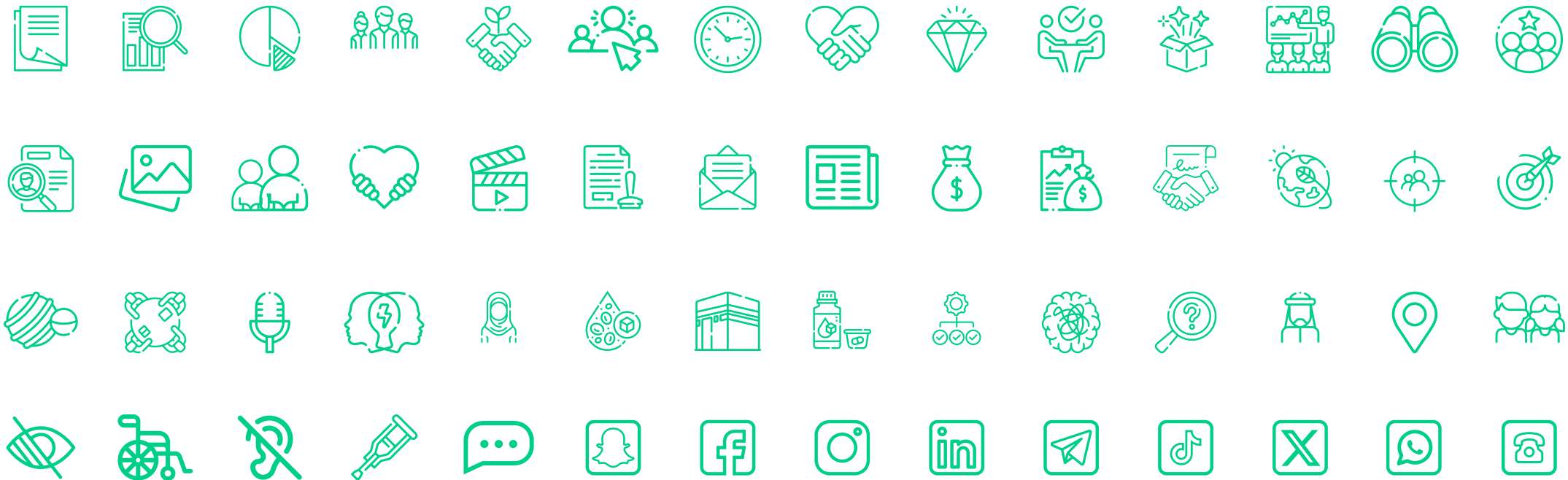
الأشكال النمطية



قوالب التصميم



ايقونات التصميم



تطبيقات الهوية



الورق الرسمي



بطاقات العمل



بطاقة الموظف



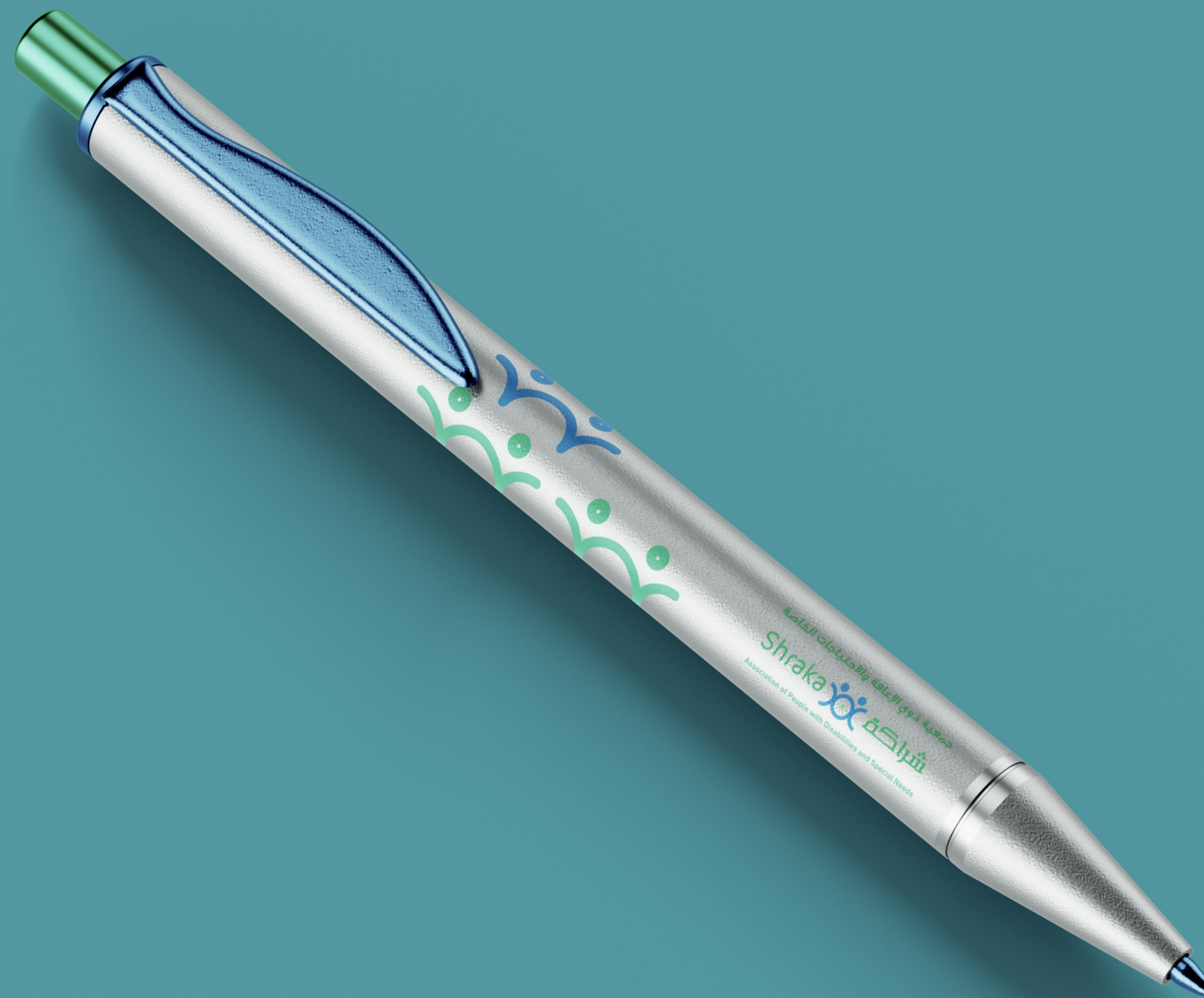
المجلد (فولدر)



دفتر المذكرات



القلم



دفتر الملاحظات (نوت بوك)



نماذج الهوية



الأكواب



الكيس



دبوس الزينة (البروش)

شراكة Shraka



شراكة Shraka

الملصقات



القميص القطني (تي شيرت)



الركن



الأهداف

1. دعم احتياجات وخدمات ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة لدى الأجهزة الحكومية.
2. المساهمة في بناء وتفعيل السياسات والإجراءات الحكومية الموجهة لذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة بكفاءة وفاعلية.
3. توفير خدمات التأهيل والتدريب والترفيه للأشخاص ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة.
4. توطيد المعرفة والممارسات العالمية في المجالات ذات العلاقة بالأشخاص ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة.
5. بناء وعي إعلامي وتنقيفي في القطاع الحكومي والخاص والمجتمع بمهارات وقدرات الأشخاص ذوي الإعاقة.
6. إيجاد مصادر دعم ودخل ثابت لبرامج الحممية.

الرؤية

الريادة في تحسين وبناء خدمات لذوي الإعاقة وفق معايير عالمية لتمكينهم ودمجهم في المجتمع بشكل كامل.

الرسالة

بناء شراكة فاعلة بين ذوي الإعاقة والاحتياجات الخاصة والمجتمع بما يحقق التمكين والاندماج الكامل والرضا.

الرسالة

المسؤولية الجودة الشافية التفاعل الأمانة

رؤية مشتركة
لأثر مستدامة

جمعية ذوي الإعاقة والتحديات الحسية
شراكة Shrakat Al-Itimad
Association of People with Disabilities and Sensory Challenges

#رؤية_مشتركة_لأثر_مستدام

92 002 0462

info@shraka.org.sa

